

Die Social Media Akademie bestätigt hiermit, dass

**Kerstin Roosen**

den Fernlehrgang

**Suchmaschinen Manager**

erfolgreich absolviert hat.

#### Weiterbildungsstruktur und Lernzeit:

Der Fernlehrgang bestand insgesamt aus 23 Vorlesungen, die von der Teilnehmenden mit Hilfe des Lernmaterials vor- und nachbereitet werden konnten. Die Teilnehmende hatte die Möglichkeit, an begleitenden Chats mit den Dozenten teilzunehmen und sich über eine virtuelle Lerncommunity mit anderen Lernenden auszutauschen. Die Teilnehmende erarbeitete während des Fernlehrgangs unterschiedliche Lernaufgaben. Sie hat unter Beweis gestellt, dass sie in der Lage ist, eine ausführliche Suchmaschinenmarketing-Strategie auf der Grundlage eines realen Briefings für ein Unternehmen zu entwickeln. Die Teilnehmende absolvierte 23 Online-Tests zu den Themen der Vorlesungen.

Die Weiterbildung fand in der Zeit vom 24.05.2019 bis 31.10.2020 statt.

Die Teilnehmende erreichte in den Online-Tests 144 von 170 Punkten. Dies entspricht der Note gut.

Das eingereichte Suchmaschinen-Marketing-Konzept entspricht mit 136 von 151 Punkten der Note 1,6.

Vorlesungen und Chats mit Dozenten:	26 Stunden
Lernaufgaben:	216 Stunden
Selbstlernzeit und Online-Test	58 Stunden
Lernzeit gesamt	300 Stunden

#### Vorlesungen:

- ◆ Die Welt der Suchmaschinen
- ◆ Einführung in die Suchmaschinenoptimierung
- ◆ SEO - Technik / OnPage / OffPage
- ◆ SEO - International / Domainmigration / Relaunch
- ◆ SEO Monitoring Tools
- ◆ Einführung in die bezahlte Suchmaschinenwerbung
- ◆ Accounts & Tools
- ◆ AdWords Grundlagen
- ◆ Anzeigen & Anzeigenerweiterungen
- ◆ Erfolgreiches Tracking & Kampagnenaussteuerung
- ◆ Google Shopping & Die Werbung auf Amazon
- ◆ Youtube - die zweitgrößte Suchmaschine
- ◆ Tricks & Tipps / Learnings / Giveaways
- ◆ Customer Journey Analyse
- ◆ Analytics und Monitoring I & II
- ◆ Attribution & Vergleichsmodellierung
- ◆ Rechtliche Aspekte des Suchmaschinenmarketings
- ◆ Ganzheitliche Integration der Strategieansätze

#### Lernziele:

Die Teilnehmende lernte:

- ◆ Eine integrierte und zielgerichtete Suchmaschinen Strategie zu konzipieren.
- ◆ Suchmaschinenwerbung und - optimierung effizient einzusetzen.
- ◆ Kampagnen von der Konzeption über Budgetierung bis hin zum Controlling zu entwickeln.
- ◆ Wie man mit Google Shopping und Product Listing Ads den Absatz fördern kann.
- ◆ Wie man effizient und erfolgreich Displaymarketing und Retargeting nutzt.
- ◆ Möglichkeiten der Trafficsteigerung und Conversionoptimierung kennen.
- ◆ Welche Rechtsgrundlagen im Suchmaschinenmarketing zu beachten sind.

Mannheim, den 31.10.2020



Kordula Müller (Lehrgangsleitung)